



Il progetto “Toschi nel mondo: Sfide internazionali per esportare i valori legati al made in Italy”, finanziato tramite i fondi europei della Regione Emilia-Romagna, rientra in un piano di espansione commerciale con obiettivi ben definiti e strutturati.

Grazie alla partecipazione alle fiere Summer Fancy Food di New York, al SIGEP di Rimini e al Gulfood di Dubai, l'azienda ha avuto l'opportunità di mostrare i propri prodotti in eventi di primo livello, incubatori di opportunità di aggiornamento e di business.

Questa iniziativa ha consentito a Toschi Vignola non solo di mostrare i propri prodotti, ma anche di fare networking con altre aziende e professionisti del settore, aprendo nuove prospettive di collaborazione e di business.

Tra i risultati ottenuti, si evidenziano in particolare:

- Engagement diretto: la partecipazione agli eventi ha permesso di incontrare nuovi potenziali clienti del marchio Toschi Vignola, incrementando le vendite e gli incontri B2B.
- Aumento della visibilità sui mercati esteri: la partecipazione attiva alla fiera ha consentito all'azienda di aumentare la capillarità e la presenza sui mercati internazionali, attualmente molto competitivi.
- Consolidamento delle relazioni commerciali: la fiera ha offerto a Toschi l'opportunità di consolidare le relazioni con i partner commerciali esistenti e di stabilire nuovi contatti strategici con distributori, importatori, partner nel mondo Ho.Re.Ca e retail.

Il progetto ha previsto un contributo regionale di euro 25.000.