

novità



bottiglie di marsala di Cantine Florio. Ma il bello del regalo sta proprio nelle scatole: possono essere collezionate, diventano esclusivi complementi d'arredo e permettono di sbizzarrirsi con diverse possibilità di riutilizzo.

Una febbre da stile Belle Epoque che ha già conquistato l'intera Hollywood, percorsa dalla moda legata a questo periodo storico e agli oggetti che ne sono simbolo. Dalle feste a tema, alla ricerca degli arredi

per accompagnare i pasti principali e non solo: per il pranzo in famiglia, la merenda dei piccoli, la cena con gli ospiti e l'happy hour dopo il lavoro. Racchiuso nel suo guscio di cera verde è lo snack ideale, per spezzare la giornata. E' proposto in confezione da 6 pezzi, di 120 gr. L'uno, nella pratica retina verde.

**CANTINE FLORIO
Marsala in stile
retro**

Cantine Florio, simbolo dell'antica tradizione del marsala a livello internazionale, festeggia 175 anni di storia e, in occasione del Natale 2007, celebra il suo anniversario con una collezione di eleganti astucci in latta. Un'idea regalo dal sapore retrò, non solo per il fascino che hanno le antiche confezioni in latta ma soprattutto per le colorate immagini del mondo Belle Epoque che impreziosiscono questa collezione speciale: donne elegantissime, ballerine e clown in stile Toulouse Lautrec.

Ideale per dare un tocco trendy alle sere di festa, alle cene importanti e a ogni grande occasione, arriva un'originale e raffinata serie di cilindri di latta per regalare le pregiate



originali del tempo, trionfa l'art nouveau e lo stile liberty. E Cantine Florio si fa portavoce della tendenza con le nuove scatole del 175° anniversario.

I marsala Florio sono un'idea regalo unica e ricercata. Esprimendo tutta la classe e la distinzione di uno straordinario vino liquoroso, prodotto solo nelle migliori vendemmie e da sorseggiare solo nelle serate speciali.

**ACQUA RECOARO
"Edizione Limitata"
per gli ottant'anni**

Acqua Recoaro prosegue nelle iniziative legate alle celebrazioni dell'Ottantesimo anniversario dall'apertura dello sta-



bilimento di imbottigliamento a Recoaro Terme (VI) con la presentazione di un prodotto dedicato a questa speciale ricorrenza e di una linea di materiali coordinati destinati specificamente alla ristorazione.

Protagonista dell'iniziativa è la referenza in "Edizione Limitata" del vuoto a rendere da 75 cl. nelle versioni naturale e frizzante, che andrà a sostituire la bottiglia attuale fino alla fine del 2007.

La grafica delle etichette ripropone le novità introdotte con il rilancio del marchio datato 2006, ma le presenta in una versione ancor più elegante, declinando il tutto nei toni del blu e del bianco, colori cardine delle celebrazioni dell'anniversario. In primo piano spicca il logo appositamente ideato per gli Ottant'anni che attualizza lo storico marchio azzurro con un delicato nastro che traccia il numero ottanta.

Acqua Recoaro 75 "Edizione Limitata" sarà accompagnata da raffinati materiali che potranno essere utilizzati dai ristoratori per accogliere in modo originale e raffinato i loro ospiti nel corso delle prossime festività.

**TOSCHI
il balsamico dedicato
al fondatore**

Toschi presenta l'Aceto Balsamico di Modena Gino Toschi, marchio intitolato al padre dei fondatori dell'azienda, a testimonianza concreta di una tradizione lunghissima e profondamente radicata nel territorio d'origine. La novità si aggiunge alla gamma dei balsamici Toschi: dalla Linea Rossa, dal gusto agro, ideale per chi ama i gusti decisi, alla Linea Oro, il top della produzione dell'Acetaia Toschi: l'oro nero ideale per chi ama i sapori unici.



Da segnalare anche l'Aceto Balsamico Tradizionale di Modena Gino Toschi, eccellenza del territorio e della sapienza artigianale modenese. Il Tradizionale, infatti, ottenuto esclusivamente da mosto cotto richiede almeno 12 anni di invecchiamento per definirsi affinato. Dopo 25 anni nasce invece il Tradizionale Extra Vecchio. La confezione, arricchita da un pregiato cofanetto in legno, testimonia la raffinatezza del prodotto.

CONTINUA A PAG. 22

