

## Glasse e creme, nuove forme di business

**T**ra i nuovi segmenti, nati dal successo dell'aceto balsamico, ci sono senza dubbio le glasse e le creme, che registrano tassi di crescita a doppia cifra. "Da oltre dieci anni – spiega **Marco Bombarda, amministratore delegato di Acetum** – abbiamo inventato e brevettato la 'glassa all'aceto balsamico di Modena', un prodotto con un elevato contenuto di servizio e che sta dando risultati di grande soddisfazione. Molti produttori hanno seguito la traccia

### ★ **Toschi lancia il tappo spray**

**L'**ultima novità in casa **Toschi Vignola** è l'aceto balsamico di Modena a marchio **Gino Toschi**, Linea Rossa, nella bottiglia bordolese da 250 ml con tappo spray. Affinato almeno due mesi in barili di rovere, l'aceto balsamico di Modena Gino Toschi Linea Rossa ha un gusto abbastanza agro, ideale per chi ama i sapori decisi. Ora, grazie al tappo spray, sarà possibile vaporizzare il prodotto uniformemente su tutta la pietanza senza bisogno di dover mescolare e limitandone allo stesso tempo il consumo. Il prodotto è destinato sia alla gdo sia all'horeca.

### ★ **Novità di prodotto**

#### **Acetaia Gino Toschi**

**Aceto balsamico di Modena igp Gino Toschi, bottiglia Accademia**

Formato 250 ml  
Nr. referenze 2, con e senza cassetta di legno  
In commercio da gennaio 2010



#### **Ortalli**

**Aceto balsamico di Modena igp Clelia**

Formato 250 ml  
Nr. referenze 1  
In commercio da maggio 2010  
Prezzo consigliato 8,90 euro



#### **Ponti**

**Aceto balsamico di Modena igp etichetta rossa**

Formato bottiglia di vetro 250 ml  
Nr. referenze 1  
Prezzo consigliato 2,99 euro



## QUANDO L'ACETO È ANCHE 'RESPONSABILE'

**S**olo Modena, prodotto da **Aceto Balsamico del Duca**, ha vinto lo scorso aprile il premio "Responsabilità sociale d'impresa", promosso da Provincia di Modena e Camera di commercio di Modena, in collaborazione con associazioni imprenditoriali e sindacali, Università degli studi di Modena e Reggio Emilia e Banca popolare etica. Il premio, giunto alla quarta edizione, ha visto la partecipazione di 40 imprese, di cui 11 cooperative, che hanno presentato 43 progetti di responsabilità sociale in provincia di Modena, suddivisi in diverse aree. Aceto Balsamico del Duca è da oltre un secolo un'azienda dai legami molto forti con il territorio e una realtà molto attiva sotto il profilo della responsabilità sociale. Il progetto presentato "Aceto

Balsamico di Modena igp - Solo Modena: l'efficienza ambientale delle filiere corte" si è classificato al primo posto nella sezione "Filiera fornitori" con la seguente motivazione: l'aceto balsamico di Modena Solo Modena contribuisce a minimizzare l'emissione di CO2 in atmosfera accorciando la filiera produttiva dell'aceto balsamico di Modena igp, in particolare nella fase logistica. "Solo Modena – dichiara **Mariangela Grosoli, contitolare di Aceto Balsamico Del Duca** – dimostra che la valorizzazione del territorio, sviluppata con un prodotto di qualità caratterizzato da un forte legame con la zona di origine, può rappresentare anche un momento di forte tutela e rispetto dell'ambiente".

da noi aperta, introducendo prodotti imitativi: fortunatamente il patent internazionale da noi registrato ci protegge. La nostra glassa è l'unica a poter vantare un contenuto del 70% di aceto balsamico di Modena igp come ingrediente". Nel 2010, inoltre, il brand

Mazzetti – ex Mazzetti d'Altavilla (dopo che l'azienda piemontese si è concentrata nell'attività di distillazione di grappa) perché da aprile è stato rilevato interamente da Acetum – ha lanciato Mazzetti Rosato, un condimento agrodolce che già sta incontrando successo in alcuni mercati esteri e che sarà lanciato anche in Italia nel marzo 2011. Creme e glasse piacciono soprattutto oltreconfine. "Tra i nostri prodotti più performanti a livello internazionale – conferma **Giacomo Ponti, general manager di Ponti** – merita una menzione la Glassa gastronomica a base di aceto balsamico, un prodotto innovativo e un condimento molto versatile, adatto ad abbinamenti trasversali con la cucina italiana e quella internazionale".